

CASSINI

Estrategias digitales en periodos electorales.

Análisis del Partido Otro Camino en Twitter en el contexto de la crisis de la mina de cobre en Panamá

Albert Borràs Rius

Darío Salinas Palacios

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo analizar las dinámicas y características de las comunidades asociadas con el partido político Otro Camino en Panamá, centrándose en las movilizaciones y los episodios de violencia desencadenados el 23 de octubre. Estos eventos fueron una respuesta a la ley (20 de octubre) que extendía por 20 años el contrato de la compañía minera canadiense subsidiaria de First Quantum Minerals, encargada de la extracción de cobre en el corazón del corredor biológico mesoamericano, una de las operaciones más grandes de Centroamérica. La agitación pública persistió, especialmente durante los meses de noviembre y diciembre de 2023, a raíz del fallo de la Corte Suprema que invalidaba el contrato minero por ser inconstitucional.

Para el análisis, se recolectaron datos de las interacciones en las redes sociales relacionadas con Otro Camino, particularmente en Twitter, durante noviembre y diciembre de 2023. El propósito fue determinar las principales redes de comunicación y patrones de conducta en línea dentro de este escenario político y social.

Figura 1: Principales hashtags alrededor de la comunidad de Otro Camino durante noviembre y diciembre 2023.



METODOLOGÍA

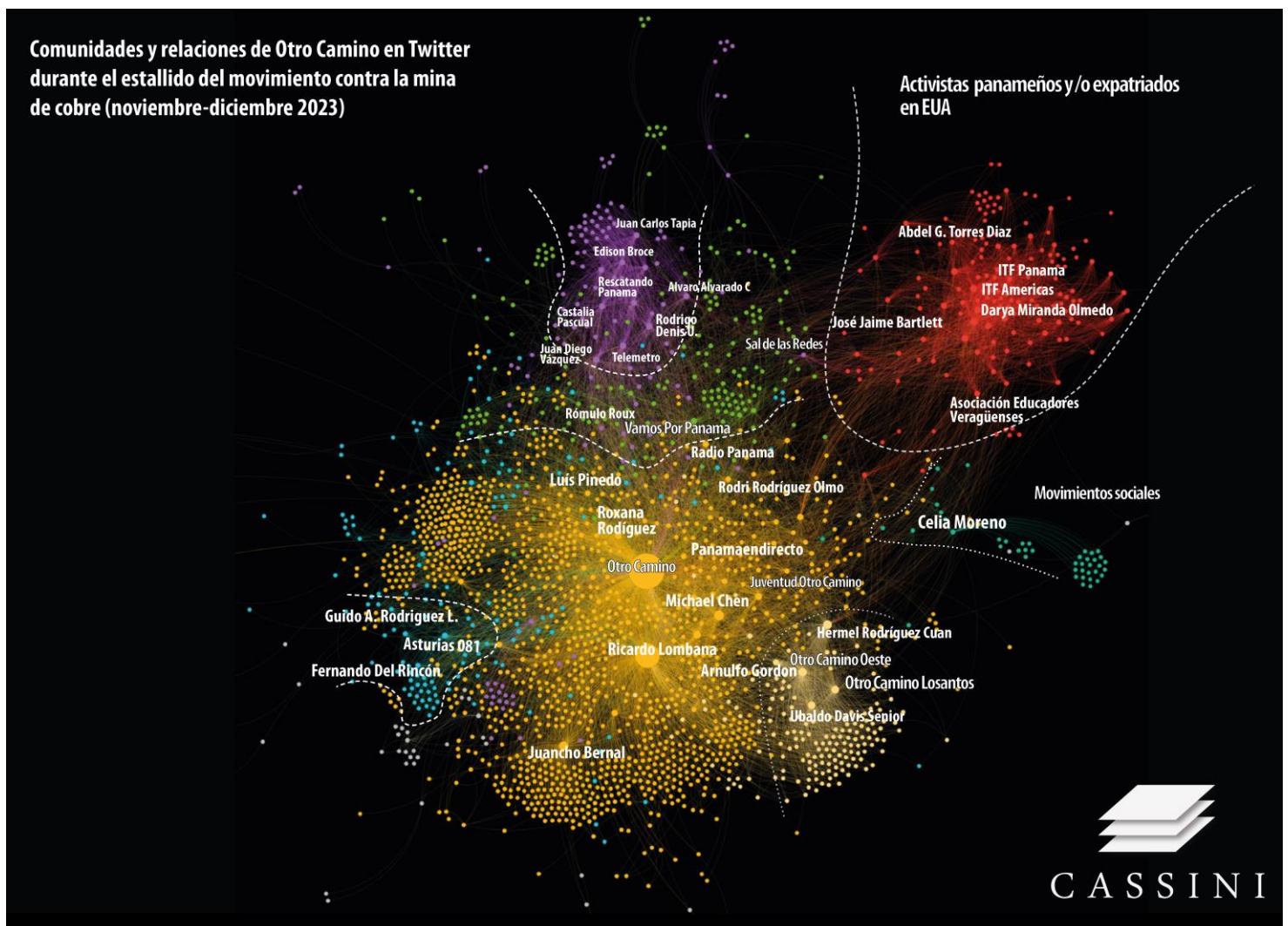
Para recopilar los datos necesarios para este estudio, se emplearon herramientas avanzadas proporcionadas por el servidor del centro de Geopolítica de la Dataesfera (GEODE), del cual Cassini es su entidad derivada oficial (Spin Off). Este enfoque metodológico facilitó la generación de una amplia base de datos compuesta por 13.995 registros de usuarios de Twitter a partir de la cuenta de Otro Camino. Este volumen de información permitió llevar a cabo un análisis detallado de la estructura de relaciones asociadas al partido político.

A través de este análisis, fue posible mapear y visualizar las comunidades interconectadas, identificando los grupos y usuarios que mantienen interacciones significativas con el partido. Este proceso de cartografía digital no solo reveló las dinámicas internas de las comunidades vinculadas a Otro Camino sino también permitió comprender mejor la naturaleza de su influencia y participación tanto en el ciberespacio como en el espacio físico, particularmente en el contexto de las movilizaciones y debates políticos durante los meses de noviembre y diciembre de 2023.

LAS INTERCONEXIONES Y COMUNIDADES ALREDEDOR DEL PARTIDO OTRO CAMINO DE PANAMÁ

El análisis de los datos muestra un espacio político (comunidad color naranja y naranja claro) fuertemente centralizado alrededor de su cuenta oficial y del liderazgo de Ricardo Lombana. Ambas cuentas son las que concentran la mayor incidencia en el grafo, razón por la cual ocupan una posición central. De manera general, observamos una cantidad importante de perfiles técnicos vinculados a la comunidad naranja (una parte considerable de las cuentas fueron creadas durante los últimos 3 años). Asimismo, se mantiene una incidencia de ciertos expatriados panameños en EE. UU., y se aprecia una proximidad en el ciberespacio con el partido Vamos Por Panamá y otros partidos independientes (algunos integrados en Otro Camino). No obstante, podemos distinguir subcomunidades diferenciadas dentro del mismo partido, ya sea vinculadas a candidatos o militantes o a zonas geográficas (como Otro Camino Losantos).

Figura 2: Representación de las comunidades y relaciones del partido Otro Camino (noviembre-diciembre 2023)



- Comunidad Naranja: Otro Camino, un partido personalista.

La comunidad Naranja se identifica como la que posee mayores vínculos con la cuenta del partido Otro Camino, destacándose por tener un número considerable de cuentas creadas a su alrededor durante los últimos años (2021-2023). La centralidad de la cuenta del partido, así como la de su candidato a la presidencia, además de concentrar la mayor cantidad de interacciones del grafo, evidencia un protagonismo centralizado. Existen cuentas de medios de comunicación relevantes durante ese periodo como son Panamá En Directo y, en menor medida, Radio Panamá, o Telemetro (este último no es el más influyente durante el periodo, aunque sí mucho más relevante que los dos primeros).

Sin embargo, sí que se aprecian subsectores y ámbitos de influencia destacando los principales candidatos o políticos vinculados, así como los activistas más influyentes en Twitter. Por ejemplo, identificamos un sector relevante y ligeramente diferenciado (comunidad naranja clara) que corresponde a la comunidad de Otro Camino del Oeste de Panamá y la provincia de Los Santos. Dentro de la comunidad naranja clara, el algoritmo señala a Ubaldo Davis Senior, productor de @la_cascara, quien cuenta con más de 424,8 mil seguidores en Twitter. Michel Chen, candidato a la vicepresidencia por Otro Camino, también mantiene una posición relativamente central, logrando una notable influencia en las redes sociales (figura 3).

Figura 3: Principales cuentas de Twitter alrededor del partido Otro Camino

Usuario	Nombre de la cuenta	Mayor número de interacciones
otrocaminopma	Movimiento Otro Camino – Partido político	1875
ricardolombanag	Ricardo Lombana	1211
chenmpty	Michael Chen	352
juanchobernald	MrMister	306
otrocaminooeste	Movimiento Otro Camino - Panama Oeste	263
hrodriguezcuau	Hermel Rodriguez Cuan	278
otrocaminoc7	Movimiento Otro Camino - Los Santos	227
panamaendirecto	Panamá En Directo	223

Por otra parte, podemos destacar otros ciber activistas relevantes de la comunidad naranja. Encontramos, por ejemplo, a Juancho Bernal D, quien a pesar de no tener multitud de seguidores (853) ocupa el cuarto lugar en interacciones totales y cuenta con una “comunidad propia” (ver figura 4). En este caso, este usuario es bastante crítico con el partido aunque resulta curioso que las cuentas alrededor siguen exclusivamente a este usuario, al partido y al candidato. En todo caso, la cuenta mantiene una cierta incidencia

negativa incluso a nivel local (muchos de sus tweets han sido leídos por miles de personas gente) aunque el algoritmo nos ha ubicado este grupo dentro del entorno de Otro Camino.

Asimismo, tenemos a Arnulfo Gordón, quien es uno de los usuarios más activos durante ese período. Además, hemos identificado dentro de este subgrupo a Hermel Rodríguez Cuan, candidato del partido y destacado enlace con la comunidad de expatriados panameños en EE. UU. particularmente. Dentro de la comunidad naranja, el algoritmo también destaca al activista y candidato a la alcaldía de Panamá, Luis Pinedo.

Figura 4: Comunidad alrededor de la cuenta @JuanchoBernalID (MrMister)



Resulta curioso observar cómo numerosas cuentas vinculadas a Otro Camino interactúan de manera limitada, enfocándose principalmente en relaciones directas con el partido o el candidato. Es decir, no establecen muchas conexiones más allá de su relación con el partido político. No estamos insinuando necesariamente que algunas de estas cuentas puedan ser falsas, aunque esa posibilidad nunca puede descartarse por completo (aunque, de ser así, su impacto sería menor). Parece más bien que se trata de un esfuerzo meticuloso por construir y mantener una red de relaciones por parte de los políticos y miembros del espacio político, especialmente notable durante las protestas, las cuales supieron capitalizar tímidamente.

Aunque sin ser desmesurado, el periodo de protestas fueron paralelamente secundados por un aumento considerable de las interacciones de este espacio traduciéndose en un incremento de los seguidores. También se aprecia un aumento de la creación de cuentas Twitter con especial auge en noviembre y diciembre, aunque se distingue también un dinamismo creciente durante todo el año. Estas cuentas nuevas interactúan casi en exclusiva con el espacio Otro Camino. Otra cosa es el comportamiento que estos tengan

después con el partido que se hace llamar MOCA, Movimiento Otro Camino. Determinados usuarios muestran una crítica al partido con cierta incidencia en el grafo, como el caso de Alexis J Sinclair P (@javersinc1) el cual dice haber salido desilusionado del espacio. Estas frustraciones se repiten con cierta regularidad, aunque por otra parte son normales.

Como hemos mencionado, el perfil de los usuarios de Twitter vinculados a este fenómeno tiende a ser técnico/profesional (con fuerte presencia de perfiles con estudios universitarios), y/o frecuentemente se caracteriza por hashtags (#) contra la corrupción política o la minería, o en particular destaca el #Seguimos (ver figura 1), utilizado por Otro Camino.

- Comunidad roja: Activistas panameños y expatriados en EUA

Dentro de la comunidad roja, observamos principalmente una comunidad de activistas y/o perfiles de expatriados que mantienen fuertes interacciones con el partido Otro Camino. La mayoría son perfiles de profesionales y (ciber)activistas en EE. UU., como @RaymarkAClement, Darya Mirando Olmedo, entre otros, aunque también se destaca José Jaime Bartlett Morán, candidato a la Alcaldía de Dolega por Otro Camino. Bartlett podría jugar un rol clave en la movilización del voto de los expatriados y en la activación de los activistas de esta comunidad. Asimismo, encontramos cuentas oficiales de organizaciones como la International Transport Workers Federation (ITF).

La ITF es una federación sindical internacional que representa a trabajadores del transporte, fundada en 1896 y con sede en Londres (Reino Unido), siendo una de las organizaciones sindicales más influyentes a nivel internacional, con 18,5 millones de miembros. La comunidad de la ITF panameña, también presente en el grafo, parece interactuar con la comunidad de Otro Camino (comunidad naranja). En esta comunidad, el algoritmo también nos señala a la Asociación de Educadores Veraguenses.

En definitiva, las cuentas más destacadas pertenecen a expatriados, como JNP (@mococo45magnum) o Dayra Miranda Olmedo (@mirolda06), quien se presenta como exsecretaria Nacional del Convenio Andrés Bello y analista de Cooperación Internacional MEDUCA; o @RayMarkAclement, etc. No constituye un número muy elevado de cuentas, aunque bastante dinámicas entre ellas durante el periodo y con el espacio Otro Camino.

- Comunidad Turquesa: Movimientos sociales y activistas referentes

La comunidad Turquesa representa un grupo pequeño y relativamente aislado dentro del grafo, con una incidencia limitada. La conexión de esta comunidad con el resto del grafo se establece principalmente a través de la intelectual y activista Celia Moreno, quien mantiene interacciones tanto citando como siendo citada por la comunidad Naranja, vinculada a Otro Camino. Esta activista panameña es muy activa en redes sociales y cuenta con buenas conexiones con diversas cuentas de movimientos sociales en Panamá.

- Comunidad azul celeste.

Con la destacada presencia de una cuenta llamada @Asturias_081, que se presenta como especialista en imagen corporativa, gestión de gobierno, campañas electorales y manejo de imagen (con 5,000 seguidores). Su posición es radicalmente crítica contra Otro Camino. Dentro de esta misma comunidad, encontramos la cuenta del reconocido periodista mexicano Fernando del Rincón de



CNN que básicamente es citado recurrentemente por este sector crítico. Aunque seguramente se debe a la entrevista que le realizó Fernando de Rincón al candidato de Otro Camino Lombana en medio de las protestas sociales de la mina (13 de noviembre 2023). Por otra parte, así como la de Guido A. Rodríguez L., quien afirma ser Exfiscal General de Cuentas de la República de Panamá (con 20,000 seguidores).

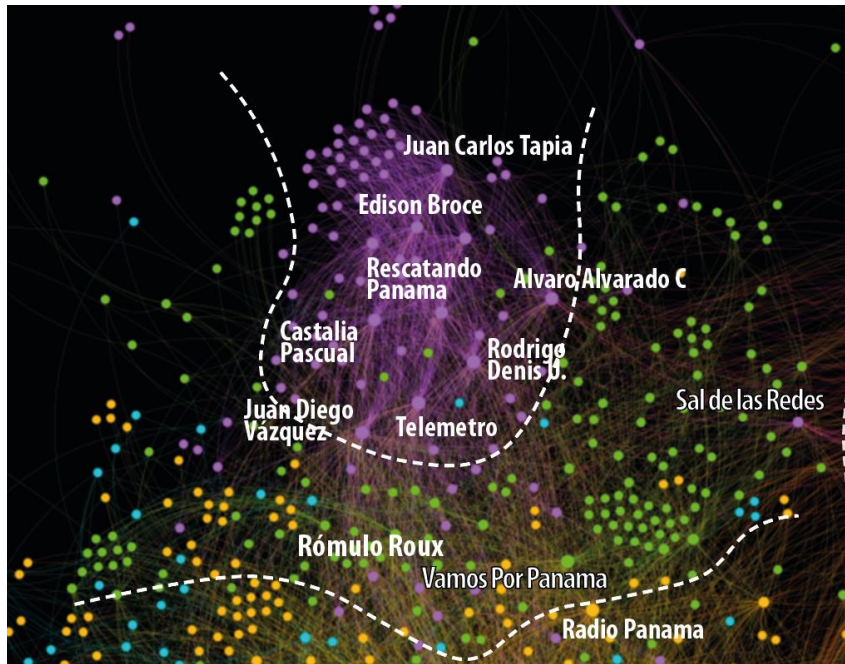
- Comunidad verde y morada: Medios, plataformas y periodistas.

En la comunidad verde se aprecian otros candidatos de partidos y partidos políticos competidores como la cuenta de Rómulo Roux de Cambio Democrático o de Vamos por Panamá. En esta comunidad también encontramos una curiosa cuenta de Twitter llamada @Saldelasredespa (8.000 seguidores) que promociona la participación ciudadana directa en contra de los “partidos políticos corruptos”, parece vinculado a sectores artísticos.

Aunque ubicarse en la comunidad verde, Sal de las Redes está vinculada a la comunidad morada donde destacan particularmente los periodistas como Castalia Pascual F. o Álvaro Alvarado (837 mil seguidores), el candidato independiente o el canal vinculado a Otro Camino @Rescatandopty (Rescatando Panamá). Rescatando Panamá es un canal creado

para difundir contenido y captar posibles candidatos usando referencias de periodistas, por eso se emplaza en el centro de la zona morada.

Figura 4: Comunidad verde y morada: Medios, plataformas y periodistas.



También se encuentra el candidato independiente Edison Broce. Por otra parte, en la comunidad morada encontramos la cuenta de Twitter de un medio de comunicación mas citada del grafo, Telemetro. También le sigue de cerca Radio Panamá, que según nuestro algoritmo tendría todavía más cercanía con Otro Camino formando parte de la comunidad naranja a pesar de estar cerca de la comunidad verde y morada.

Tanto la comunidad verde como la morada están presentes e interactúan con el espacio político de Otro Camino por ser periodistas, medios de comunicación a menudo citados por el espacio.

CONCLUSIONES

A lo largo del periodo de intensas protestas y disturbios que se iniciaron el 23 de octubre de 2023, alcanzando su punto álgido en los meses de noviembre y diciembre del mismo año debido a las controvertidas políticas mineras del gobierno, se han observado diversas dinámicas significativas:

- **Perfiles técnico-profesionales.** Un número considerable de las cuentas asociadas al entorno del partido Otro Camino posee una marcada inclinación técnica y profesional, con usuarios que tienen formación universitaria. Esto indica que el partido se sustenta significativamente en estos grupos sociales.
- **Centralidad y crecimiento.** Se ha registrado un crecimiento sostenido del partido Otro Camino desde 2021 hasta 2023, con un notable aumento de perfiles técnicos en la comunidad central, lo que sugiere un esfuerzo concertado de movilización. El año 2023 ha mostrado una expansión particularmente fuerte, que va más allá de las protestas de dicho año. La cuenta del partido y del candidato acaparan el grafo, denotando el perfil personalista de la candidatura.
- **Ciberactivismos y expatriados.** Se han identificado perfiles de ciberactivistas, algunos de los cuales están relacionados con expatriados en Estados Unidos que mantienen una actividad intensa en línea. Parece haber una conexión con ciertas organizaciones sindicales afiliadas a la ITF y sectores artísticos, así como la presencia de ciberactivistas críticos, como @Asturias_081 y Juancho Bernal D.
- **Referentes y movimientos sociales.** Hay evidencia de que figuras sociales, como Celia Moreno, son frecuentemente mencionadas por la comunidad de Otro Camino. También hay cuentas que se autodenominan "movimientos", como Rescatando Panamá o Sal de las Redes, las cuales parecen ser campañas enfocadas en la movilización social. Rescatando Panamá, en particular, parece ser una estrategia en redes para proyectar una imagen de movimiento asociada al partido Otro Camino.
- **Anticorrupción y apartidismo.** Se observan eslóganes recurrentes contra la corrupción y alusiones al apartidismo, junto con lemas en contra de la minería y en defensa de la democracia.
- **Referentes periodísticos y políticos.** Las cuentas políticas que mantienen una cercanía con Otro Camino son Vamos por Panamá, Cambio Democrático a través de Rómulo Roux y perfiles independientes. Esta cercanía se debe probablemente a una cierta competencia de sectores sociales.